

Polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR)

W dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym, gdzie relacje z interesariuszami oraz wpływ na społeczeństwo i środowisko są równie ważne, pragniemy wyznaczyć klarowne i zobowiązujące zasady, które będą kierować naszymi działaniami. Nasza Polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) stanowi fundament naszej misji jako organizacji.

Zasada 1: Zintegrowane podejście CSR

- 1.1. Organizacja zobowiązuje się do pełnego zintegrowania aspektów CSR we wszystkich obszarach działalności.
- 1.2. Wszyscy współpracownicy są odpowiedzialni za przetrwanie i realizację zasad CSR, a zasady te są uwzględniane w procesach rekrutacji i szkoleń.

Zasada 2: Rozliczalność

- 2.1. Zarząd przeprowadza weryfikację oceny stopnia wdrożenia i skuteczności działań CSR podczas regularnych przeglądów zarządzania w celu oceny stopnia wdrożenia i skuteczności działań CSR.

Zasada 3: Komunikacja z interesariuszami (przejrzystość)

- 3.1. Organizacja zobowiązuje się do transparentnego komunikowania informacji dotyczących działań CSR, zarówno wewnętrznie, jak i na zewnątrz firmy.
- 3.2. Udostępnianie regularnych raportów CSR, w których prezentowane są wyniki działań, cele i plany na przyszłość.
- 3.3. Zapewnienie dostępu do informacji dotyczącej CSR dla interesariuszy poprzez różne kanały komunikacji, takie jak strona internetowa, raporty roczne i spotkania z udziałem społeczności.

Zasada 4: Odpowiedzialność Środowiskowa

Sobibor Craft Poland zobowiązuje się do promowania zrównoważonego rozwoju poprzez minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, efektywne zarządzanie zasobami naturalnymi i wspieranie innowacyjnych rozwiązań proekologicznych.

- 4.1. Organizacja zobowiązuje się do redukcji emisji gazów cieplarnianych, optymalizacji zużycia zasobów naturalnych i minimalizacji produkcji odpadów.

- 4.2. Wdrożenie i utrzymanie systemów zarządzania środowiskowego, zgodnych z normami międzynarodowymi.

- 4.3. Promowanie innowacji ekologicznych i zrównoważonych praktyk w ramach procesów produkcyjnych.

Zasada 5: Społeczna Odpowiedzialność Pracodawcy

Dbamy o bezpieczeństwo i dobre warunki pracy naszych współpracowników. Realizujemy programy szkoleniowe, wspieramy równość płacową i promujemy zdrowie i dobre samopoczucie w miejscu pracy.

- 5.1. Zapewnienie uczciwych warunków pracy, w tym równego traktowania, godziwego wynagrodzenia i bezpiecznych warunków środowiska pracy.

- 5.2. Inwestycje w rozwój kompetencji współpracowników i wspieranie równości szans w zakresie zatrudnienia.

- 5.3. Promowanie zdrowia i dobrego samopoczucia współpracowników poprzez dedykowane programy.

- 5.4. Wsparcie współpracowników w trudnych sytuacjach życiowych.

- 5.5. Zaangażowanie i przynależność do Stowarzyszeń/ Związków działających w określonych obszarach tematycznych – społecznych.

- 5.6. Wdrożenie i rozwój działalności szkoleniowej.

Zasada 6: Etyczne Prowadzenie Biznesu

- 6.1. Organizacja zobowiązuje się do przestrzegania zasad etyki biznesowej we wszystkich aspektach działalności.

- 6.2. Promowanie uczciwości, przejrzystości i odpowiedzialności w relacjach z partnerami biznesowymi i klientami.

- 6.3. Zapewnienie, że wszystkie praktyki marketingowe są uczciwe i zgodne z obowiązującymi standardami.

Zasada 7: Posażowanie Interesariuszy

- 7.1. Identyfikacja kluczowych interesariuszy organizacji i uwzględnianie ich potrzeb oraz opinii w procesie podejmowania decyzji.

- 7.2. Organizacja prowadzi konsultacje z interesariuszami w celu lepszego zrozumienia ich oczekiwań i dostosowywania strategii CSR do ich potrzeb.

- 7.3. Aktywne uczestnictwo w inicjatywach społecznych i dialogu z lokalnymi społecznościami w celu budowania trwałych relacji.

Zasada 8: Posażowanie Praw

- 8.1. Organizacja zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich obowiązujących przepisów i regulacji prawnych na poziomie krajowym i międzynarodowym.

- 8.2. Ustanowienie systemu monitorowania zmian w przepisach i dostosowywanie działań organizacji do nowych wymogów.

- 8.3. Aktywny udział w dialogu z władzami, organizacjami branżowymi i innymi instytucjami w celu współtworzenia polityk publicznych zgodnych z zasadami CSR.

- 8.4. Stale doskonalenie praktyk organizacji w oparciu o najlepsze międzynarodowe standardy.

Zasada 9: Posażowanie Praw Człowieka

SCPL traktuje wszystkich współpracowników z należytym szacunkiem, zgodnie z obowiązującymi przepisami i umowami międzynarodowymi, w szczególności – ale nie wyłącznie – konwencją o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności. Nasza polityka jest mocno osadzona w następujących podstawowych zasadach:

- Równe szanse
- Zakaz pracy przymusowej
- Zakaz pracy dzieci
- Sprawiedliwe godziny pracy
- Godne wynagrodzenie.

- 9.1. Organizacja zapewnia, że wszystkie działania są zgodne z fundamentalnymi zasadami poszanowania praw człowieka.

- 9.3. Edukowanie współpracowników na temat praw człowieka oraz promowanie równości i sprawiedliwości we wszystkich obszarach działalności.

- 9.4. Wspieranie obywateli zatrudnionych w firmie w określonym zakresie – m.in. w kwestiach dot. legalizacji pracy i pobytu.

Zasada 10: Zgłaszanie Niewłaściwego Postępowania

SCPL umożliwia współpracownikom zgłaszanie wszelkich podejrzeń, zachowań lub przypadków niewłaściwego postępowania w organizacji. Współpracownicy są instruowani, by zgłaszać Przedstawicielom Współpracowników lub Menedżerom wszelkie przypadki nadużyć, bez obawy, że padną ofiarą ostracyzmu lub będą w inny sposób dyskryminowani. Organizacja podjęła środki ostrożności – takie jak zainstalowanie „skrzynki na sugestie” (w dyskretnym miejscu) oraz system zgłoszeń uchybień BHP i innych poprzez wewnętrzną stronę internetową – w celu umożliwienia anonimowego zgłoszenia problemów.

Zasada 11: Ciągłe Doskonalenie

- 11.1. Systematyczna ocena i aktualizacja strategii CSR w oparciu o wyniki monitoringu i analizy wpływu działań organizacji.

- 11.2. Stały rozwój i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

- 11.3. Aktywne poszukiwanie nowych sposobów na zwiększenie pozytywnego wpływu organizacji na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko.

Ta procedura ma na celu zagwarantowanie, że organizacja działa zgodnie z zasadami CSR, spełniającymi wysokie standardy etyczne i społeczne.

Przyjęcie tych zasad umożliwiło organizacji aktywny udział w zrównoważonym rozwoju oraz budowanie trwałych relacji z interesariuszami.

大塚 勝巳

Katsumi Otsuka

Wiceprezes Zarządu



Ostaszewo, 05.01.2024